



Milano, febbraio 2016  
Comunicato stampa  
Distribuzione immediata

## MOTOMORPHOSIS E NOLAN INSIEME PER L'EDUCAZIONE STRADALE

*Continua e cresce l'impegno dell'Associazione fondata da Andrea C.C. Ducati che promuove comportamenti virtuosi alla guida. Ad affiancarlo il brand italiano sinonimo di sicurezza.*

Milano, febbraio 2016 – Motomorphosis, l'associazione culturale senza scopo di lucro che promuove tematiche quali l'**educazione**, la **sicurezza** e la **mobilità stradale** inaugura l'anno siglando la partnership con Nolan.

“Ho sempre associato il brand Nolan al concetto di sicurezza” afferma Andrea C.C. Ducati, Presidente di Motomorphosis “a tal punto di affidargli anche la mia indossando negli anni solo i loro caschi. Sono quindi molto contento che abbia deciso di sostenere Motomorphosis e sono sicuro che, insieme, riusciremo a veicolare importanti messaggi relativi all'educazione stradale sia ai motociclisti, sia a coloro che ne condividono la strada”.

“Essere partner di Motomorphosis significa far capire ai motociclisti che le due ruote sono libertà e passione, ma la sicurezza deve venire prima di tutto” ha detto Enzo Panacci, AD Nolangroup.

Motomorphosis può contare sul sostegno di partner quali: **Polizia di Stato, Confindustria, Ancma, Regione Lombardia, EICMA, Fila, Star Team, ADI, Clear Channel, Ducati, Suzuki, Honda, Kawasaki, Brembo, Nolan, ATEQ, CR&S, Nikon, Philips, Blachere, Maimeri, Spagnolo Design, ACOMO, Sonos, REFE, Alessia Bianchi Group, Esseblu, Charitybuzz.**

Per ulteriori informazioni: [www.motomorphosis.net](http://www.motomorphosis.net)

\*\*\*\*\*



Motomorphosis è un'Associazione culturale senza scopo di lucro che promuove un progetto di sensibilizzazione sociale sul tema della sicurezza stradale, educazione e mobilità attraverso due canali.

Il primo, un concorso che prevede la presentazione di un'idea creativa, grafica, estetica per "vestire" la silhouette di una moto (MOTO\_MORPHOSIS) disegnata in esclusiva da Pino Spagnolo per l'Associazione. Tra tutte le proposte pervenute ne sono state selezionate alcune che saranno riprodotte da artisti di fama internazionale.

Il secondo un piano editoriale che prevede comunicati stampa e newsletter e attività nelle scuole nelle università condivise con le Istituzioni e i partner sostenitori.

[www.motomorphosis.net](http://www.motomorphosis.net)

Ufficio stampa:

**Alessia Bianchi**

Ceo



Via P. Paoli 46  
22100 Como

Diretto: +39/031/6871948

Mobile +39/338/4840662

Skype alessia.bianchi1

[www.alessiabianchi.com](http://www.alessiabianchi.com)